

# 2019 經濟與統計大趨勢學術研討會論文格式

1. 論文摘要截止日為 **108 年 4 月 8 日(一)**(繳交後不可更改),請直接將論文摘要及相關報名資料傳至 (ylli@mail.mcu.edu.tw),待審稿結果通知後再繳交論文全文。
2. 請以 Word 形式編輯存檔,頁面之邊界上下各為 2.54 公分、左右各為 3.17 公分,全文應包含中英文論文全名、作者中英文姓名、作者服務單位及職稱、中英文摘要、關鍵詞、本文及參考文獻,以不超過一萬五千字為原則。
3. 研討會舉辦時間:**108 年 5 月 3 日(星期五)** 地點:桃園校區(桃園市龜山區大同里德明路 5 號)
4. 議事召集人:林真真主任、徐耀南主任
5. 聯絡人:黎育麟 TEL:(03)3507001-3252 E-mail:ylli@mail.mcu.edu.tw
6. **標題**:中文之字型為標楷體 20 點,英文之字型為 Times New Roman 14 點。
7. **摘要及內文**:中文以新細明體編輯、英文以 Times New Roman 編輯,字型為 10 點,行距為最小行高 18 點。
8. **內文**:
  - (1) 章節:章節之標示,無論以中文或英文撰寫,一律以阿拉伯數字表示之。如下例所示:
    - 3 研究設計
    - 3.1 問卷調查
    - 3.1.1 樣本
  - (2) 引述文獻:例 1:許多研究均顯示組織文化與組織再造之關係(Simon, 1960; Weber, et. al., 1990; Hackman & Oldham, 1975)  
例 2:Robbins (1995) suggested that....
  - (3) 註腳:文中如有註腳,請用阿拉伯數字依序且號碼不重複地標明在右上角,並於該頁下方引註。例:  
For other problems, which are apparently even more difficult, ....NP - complete<sup>2</sup>  
-----  
<sup>2</sup>The authors are grateful to M.L. Fisher and B.J. Lageweg for their useful comments.
  - (4) 圖表:圖表置於正文內,表的名稱置於表上方,圖的名稱置於圖下方,並以阿拉伯數字表示之。對圖表內容作簡要說明時,請置於圖表下方。
9. **參考文獻**:請將英文文獻列於前,中文文獻列於後,按姓氏筆劃排列,並加以編碼。茲將各種表示方式彙整如下:
  - (書籍) Peter, T. and Waterman, R. (1982). *In Search of Excellence*, New York: Harper & Row.
  - Robbins, S.P. (1994). *Management*, 4<sup>th</sup> ed., New Jersey: Prentice-Hall.
  - 陳海鳴 (1992 年)。管理學導論,台北:華泰書局。
  - (期刊) Lyles, M. A. (1981). "Formulating Strategic Problem: Empirical Analysis and Model Development," *Strategic Management Journal*, Vol.2, No.3, pp.61-75.
  - 黃俊英 (1986 年 11 月)。「台灣企業環境的展望與因應對策」,管理科學學報,第 3 卷第 2 期,頁 129-146。
  - (會議) Cook, S.A.(1971). "The Complexity of Theorem Procedures," Proc. 3rd Annual ACM Symp, Theory of Computing, pp.151-158.
  - 黃英忠 (1991 年 6 月 30 日)。「從前程發展的理念探討中老人力的運用」,中老人力的運用與企業發展研討會,高雄:國立中山大學管理學院主辦,頁 117-125。
  - (編輯書) Cohen, P.R.and Feigenbaum, E.A. (1982). *The Handbook of Artificial Intelligence*, Vol. 3, Pitman.
  - 林清山 (1978 年)。「實驗設計的基本原則」,收錄於當今社會及行為科學研究法,上冊,楊國樞等(編),台北:東華書局,頁 87-130。
  - (博碩士論文) Doren, D. (1985). "Stock Dividends, Stock Splits and Future Earnings: Accounting Relevance and Equity Market Response," Ph.D. dissertation, University of Pittsburgh.
  - 賴文彬 (1982 年)。「製造業生產過程成本與效率之分析」,中山大學企業管理研究所碩士論文。

<接後頁>

範例如下：

# 廠商之電子化策略及其影響因素之研究： 以台積電及宏碁電腦為例\*

## The Study on the Contents and Determinants of E-Business Strategies for Established Companies: Cases of TSMC and Acer

洪廣朋 Kuang-peng Hung

銘傳大學企業管理學系副教授

黃旭男 Shih-nan Hwang

銘傳大學管理研究所教授

Department of Business Administration, Ming Chuan University and Graduate Institute of Management,  
Ming Chuan University

**摘要：**網際網路及電子商務之演進驅動產業結構、廠商間關係，並影響廠商經營策略之改變.....

**Abstract:** Internet and e-commerce are the driving force of the shift in industry structure, interfirm relationship and business strategies of established companies.....

**關鍵詞：**電子化企業、議價力、價值網、虛擬整合、策略

**Keywords :** E-business, industry structure, value network, virtual integration, strategies

(內文請從次頁開始編排)

### 1. 研究動機

通路產業具有調節市場供需的機能.....

### 2. 文獻探討

#### 2.1 通路產業

##### 2.1.1 通路的定義與功能

流通的意義是.....

### 參考文獻

1. Afuah, A. and Tucci, C. L. (2001). *Internet Business Models and Strategies: Text and Cases*, New York: McGraw-Hill..
2. Amit, R. and Zott, C. (2001). "Value Creation in E-Business," *Strategic Management Journal*, vol.22, pp.493-520.
3. 洪廣朋、黃旭男 (2002年10月)。「電子化策略與價值創造之關係研究－以台積電與宏碁電腦為例」, *管理與系統*, 第9卷第4期, 頁5457-488。(國科會專題研究計畫補助NSC 89-2745-P-130-003)