

101學年度專研目錄

專研編號	專研名稱
10101	便利超商集點換贈品促銷活動對消費者的影響－以桃園縣龜山鄉－大同村與龜山村
10102	物價指數的分析
10103	應用潛在成長曲線模式及動態因素模式分析大學教師教學反應評量的跨時間表現
10104	WinBUGS 軟體的操作與實際應用
10105	飲料店資料庫系統
10106	數位相機購買行為之研究
10107	大學生打工行為之探討-以銘傳大學桃園校區為例
10108	影響現代人居住地因素研究-以台灣五大都市為例
10109	大樂透開獎號碼與期望值的研究
10110	銘傳大學學生對糖尿病的健康認知因有無遺傳病史的差異性
10111	大學生對手機的使用情況與購買行為-以桃園銘傳校區為例
10112	美國職籃各隊戰鬥力之評估(2011-12球季)
10113	消費者對於智慧型手機選購之研究(以銘傳大學桃園校區大學生為例)
10114	敏感性問題於隨機作答模式之實證分析－以同性戀為探討議題
10115	EWMAS管制圖於股票盤整過程之研究
10117	電影院消費者行為及影城品質之研究-以西門町商圈為例
10118	銘傳大學98、99、100學年度MOODLE使用狀況之探討
10119	太陽能相關類股股價之預測與探討
10120	大學生打工狀況與政策調查
10122	大學生運動休閒相關問題探討以銘傳大學桃園校區為例
10123	探討影響出國大工度假的因素－以銘傳大學桃園校區為例
10124	台灣地區幸福城市之研究
10126	新北市房價之探討