

103學年度專研目錄

專研編號	專研名稱
10301	運動彩券-NBA比賽投資組合分析
10302	大學生打工與否和憂鬱程度之相關探討 以桃園銘傳大學桃園校區生為例
10303	空氣品質監測之研究
10304	國內某公營銀行管理人員心智與組織精力之研究
10305	銘傳大學桃園校區大學生休閒參與、休閒滿意程度與幸福感之研究
10306	我國股市與國際主要股市變動相關性研究
10307	校園設施滿意程度調查-以銘傳大學桃園校區為例
10308	銀行管理人員之社會資本、組織創新及創業導向之研究
10309	銘傳學生觀賞國片之行為研究-以桃園校區為例
10310	銘傳大學(桃園校區)學生停車場滿意度調查
10311	連鎖便利店麵包消費行為之研究-以桃園市桃園區為例
10312	影響物流業揀貨錯誤因素之研究-----電子輔助標籤系統為例
10313	連鎖式便利商店滿意度調查-以銘傳大學桃園校區為例
10314	黃金基金投資績效評比及選擇之研究
10315	R軟體教學
10316	R軟體套件Shiny在互動式資訊圖表的應用
10317	iPhone 6 上市對蘋果概念股之股價影響
10318	大學生國外旅遊型態之研究-以銘傳桃園校區學生為例
10319	大學生畢業後工作之選擇因素-以銘傳桃園校區為例
10320	經濟指標對台股加權指數關聯性及影響之探討
10321	影響台灣平均壽命之相關因子
10322	骨質疏鬆症對停經後婦女之藥物經濟研究
10323	銘傳大學桃園校區學生選擇租屋條件之重要性及滿意度分析
10324	影響我國職棒比賽勝負因素分析(以中華職棒大聯盟2013年球季為例)
10325	應用分層隨機作答模式於大學生曾經被霸凌比例之調查研究
10326	大學生對連鎖手搖飲料店之滿意程度與喜好度研究-以銘傳大學桃園校區為例
10327	2013-14年美國職業籃球聯賽與台灣運動彩券之探討
10328	智慧型手機品牌體驗對消費者的購買意願及品牌忠誠度影響之研究(以銘傳大學桃園校區大學生為例)
10329	以SERVICE QUALITY量表探討必勝客之服務品質與忠誠度之研究-以銘傳大學桃園校區大學生為例
10330	銘傳大學98學年度到102學年度Moodle使用狀況分析-以校及管理學院共同科目為例
10331	大樂透號碼出現的隨機性
10332	Google雲端硬碟製作精算數學課程之教學網站