

## 104學年度專研目錄

專研編號	專研名稱
10401	各種改良系統抽樣方法比較之研究-以健保資料庫為例
10402	大學生購買機車之因素-以銘傳大學桃園校區為例
10403	右截切資料之分量迴歸分析
10404	台灣地區科技公司之經營績效評估-以蘋果概念股為例
10405	大學生消夜行為的探討-以銘傳大學桃園校區為例
10406	探討台灣地區交通事故傷亡比較之應用
10407	多準則決策方法之探討各縣市國民幸福指數之應用
10408	資料包絡分析法在國內航空、鐵路及地方法院之績效評估
10409	亞洲地區來臺求學人數之灰預測與平滑指數預測力比較之研究
10410	敏感性問題於隨機作答模式之實證分析-以大學生遭受網路霸凌為例
10411	應用廣義加法模型於懸浮微粒PM10的研究
10412	應用品管手法改善行銷專員之績效-以FB人壽桃銓通訊處為例
10413	食品安全之空間聚集性研究(以台灣為例)
10414	十二國觀光收益之比較研究
10415	大學生對住宿選擇之研究探討(銘傳大學桃園校區)
10416	速食店的服務品質與顧客滿意度分析-以麥當勞與肯德基為例
10417	兩岸網路購物消費者購買意向分析
10418	影響桃園市紡織業存活因素之研究
10419	利用無母數方法搜尋出入境人數趨勢轉折點之研究
10420	私人健身教練績效層級分析程序法之研究
10421	影響大學生對於未婚同居與結婚態度的因素(銘傳大學桃園校區為例)
10422	大學生使用Instagram的行為研究調查-以銘傳大學桃園校區為例
10423	大學生對運動鞋的消費行為(以銘傳大學桃園校區為例)
10424	大學生理財觀念探討-以銘傳大學桃園校區為例