

## 105學年度專研目錄

專研編號	專研名稱
10501	大學生環保認知、態度及行為研究-以銘傳大學桃園校區為例
10502	影響濕地陸域化之因素研究-以關渡濕地為例
10503	空間自相關分析-以921地震和331地震為例
10504	民間消費之家庭消費分析(1981-2014)
10505	線上遊戲股價之技術面的探討
10506	房地產影響房價波動因素-以桃園地區為例
10507	犯罪率與社會經濟發展相關性探討-以台灣地區為例
10508	應用隨機作答模式於婚前性行為之實證研究
10509	隨機作答模式於大學生婚前性行為比例之實證分析
10510	大學學生對於電信網路滿意程度之研究-以銘傳桃園校區為例
10511	美國職棒大聯盟之球隊績效和球員能力資料探討
10512	影響台灣國內生產毛額因素之研究
10513	台灣景氣指標之研究探討
10514	103年國人國內旅遊行為之研究
10515	用R語言進行文字探勘-以鹿鼎記為例
10516	日本職棒比賽勝負因素探討
10517	2000~2014年消費者物價長期關係的研究
10518	2016臺灣燈會在桃園之滿意度研究
10519	臺灣壽險服務人員特質與工作成就模式之研究
10520	國內2016總統大選政治品牌信任之研究
10521	探討醫院總佔床率之最適管制方法
10522	多檢測項目不合格率管制圖之研究
10523	自用小客車使用狀況資料分析
10525	台灣本島大學生購買球鞋消費行為之研究
10526	桃園市桃園區民眾對於運動服裝的消費行為之研究
10527	台灣出入境資料互動式網路平台
10528	互動式資訊圖表以NBA球員為例