

## 89學年度專研目錄

| 專研編號   | 專研名稱                                    |
|--------|---|
| 8901   | 乘客對於捷運板南線滿意程序之研究                        |
| 8901-2 | 乘客對於捷運板南線滿意程序之研究                        |
| 8902   | 大學生網路購物消費行為之探討                          |
| 8903   | 電視節目對國中生偏差行為的影響—以桃園市國中為例                |
| 8904   | 總體經濟因素對大盤指數影響之研究探討                      |
| 8905   | 傳統與連鎖麵包店印象及消費者偏號之研究                     |
| 8906   | 2002年台北市市長選舉隱性選民之投票行為                   |
| 8906-2 | 2002年台北市市長選舉隱性選民之投票行為                   |
| 8906-3 | 2002年台北市市長選舉隱性選民之投票行為                   |
| 8907   | 銘傳大學桃園校區學生休閒活動的行為分析                     |
| 8908   | 銘傳大學學生對牛仔褲消費行為之研究                       |
| 8909   | 多元入學方案下國三學生學習壓力及憂鬱傾向之探討                 |
| 8910   | 某民營銀行員工滿意度調查                            |
| 8911   | 公民營加油站其服務品質的滿意程度之分析                     |
| 8912   | 大學生兩性交往情形、愛情觀及對性的態度之研究分析-以銘傳大學桃園校區學生為例  |
| 8913   | 咖啡連鎖店消費者行為之研究                           |
| 8914   | 大學生電影消費行為之研究                            |
| 8915   | 銘傳大學生旅遊偏好程度之調查                          |
| 8915-2 | 銘傳大學生旅遊偏好程度之調查                          |
| 8916   | 大台北地區民眾對娛樂新聞內容偏好之研究                     |
| 8917   | 網路抽樣調查系統                                |
| 8918   | 網路問卷設計與調查                               |
| 8919   | 網路題庫測驗系統與資料收集及分析之研究                     |
| 8920   | 融資技術分析                                  |
| 8920-2 | 融資技術分析                                  |
| 8921   | 女大學生對服飾購買行為及消費態度之探討                     |
| 8921-2 | 女大學生對服飾購買行為及消費態度之探討                     |
| 8922   | 寬頻網路消費者行為之研究                            |
| 8922-2 | 寬頻網路消費者行為之研究                            |
| 8923   | 商學院應屆畢業生未來就業方向之探討——以台北縣市大學院校為例          |
| 8924   | 對台北市立動物園之遊客遊憩需求的調查與分析                   |
| 8925   | 年輕族群對兩性態度的一些看法                          |
| 8926   | 電視對國小學生生活影響之研究                          |
| 8927   | 大學生購買運動球鞋的消費行為〈以銘傳大學為例〉                 |
| 8928   | 色情網路入侵校園                                |
| 8929   | 大學生對畢業後的工作價值觀探討—以桃園校區的學生為例              |
| 8930   | 銘傳大學〈桃園校區〉牛仔褲消費行為之研究                    |
| 8931   | 健身俱樂部會員參與動機與滿意度之研究—以台北市四大生健身俱樂部會員為例     |
| 8932   | 影響消費者購買行為之因素_以行動電話為例—以銘傳大學學生為研究對象       |
| 8933   | 銘傳大學(桃園校區)校園IC卡的認知與偏好之探討                |
| 8934   | 晚間新聞滿意度調查--針對台北市閱聽人                     |
| 8935   | 國人對國際機場服務品質之實證研究                        |
| 8936   | 大學生之行動電話購買行為研究分析--以私立銘傳大學桃園校區為例         |
| 8937   | 大學生對運動鞋消費行為研究--以私立銘傳大學桃園校區為例            |
| 8938   | 大學生網路使用行為及網路成癮的探討--以銘傳大學桃園校區為例          |
| 8939   | 針對大學生對於網路購物的認知、接受度及未來商品需求程度之探討—銘傳大學桃園校區 |
| 8940   | 大學生體重控制及其相關因素之探討—以銘傳大學桃園校區為例            |
| 8941   | 大學生瘦身經驗之研究—以銘傳大學學生為例                    |
| 8942   | 汽車市場之評比                                 |