

95學年度專研目錄

專研編號	專研名稱
9501	綜合分析能力之相關因素探討
9502	行銷策略及成功行銷之關鍵因素
9503	S-Plus介面ANCOVA與MANOVA之應用
9504	國家美式足球聯盟各隊戰力及經營績效之評估
9505	桃園縣十三鄉鎮資源回收成果探討
9506	學生對「教學評量」之態度－以銘傳大學桃園校區為例
9507	銘傳大學桃園校區學生巧克力消費行為研究
9508	分層廣義隨機作答模式之實證研究
9509	樂透的探討
9510	大學生對於旅遊動機及偏好之研究-以銘傳大學桃園校區為例
9511	統計教學網站
9512	大學生針對髮型整理之消費行為研究-以銘傳大學桃園校區為例
9513	隨機變數的產生及應用－使用Visual Basic 6.0軟體
9514	部落格使用情形暨影響個人行為探討及架設部落格－以銘傳大學桃園校區學生為例
9515	影響台灣經濟因素之探討
9516	影響消費者選購電腦因素的研究－以銘傳大學桃園校區學生為例
9517	大學生對套裝電腦的消費行為之研究-以銘傳大學桃園校區為例
9518	時間性資料之因素分析
9519	MATLAB程式軟體應用教學網頁設計-以線性代數為例
9520	美國職棒大聯盟各隊戰力之評估－灰關聯分析之應用
9521	學習參與和網路成癮之相關分析
9522	多重狀態資料之分析：避孕的使用之運用
9523	大學生包裝飲料消費情形－以銘傳大學桃園校區為例
9524	派遣員工使用人力派遣制度之情形分析研究
9525	大學生對手機的消費行為、態度及其手機電信業者選擇之研究(以銘傳大學桃園校區)
9526	影響職棒球迷消費決策行為與支持度、滿意度的相關之研究(以銘傳大學桃園校區為